



**FUNDACIÓ  
TUTELAR**  
del Maresme

## **CODI ÈTIC**

Última revisió: Setembre 2022

# 1. L'ÈTICA DE LA FUNDACIÓ TUTELAR DEL MARESME

## LA NOSTRA MISSIÓ

La missió de la Fundació tutelar del Maresme<sup>1</sup> és impulsar i defensar els drets de les persones ateses a l'Entitat; promovent la seva autonomia i acompanyant-les en la realització del seu Projecte de vida.

## LA NOSTRA VISIÓ

A la Fundació Tutelar del Maresme, com a entitat de protecció, posem a la persona al centre i l'acompanyem en la gestió del seu dia a dia.

Personalitzem l'atenció que oferim, adequant-la als requeriments de la pròpia persona i la seva situació, tenint en compte a la seva família i al seu entorn més proper.

## QUÈ ENTENEM PER CODI ÈTIC

La finalitat d'aquest codi és fixar els valors, principis, drets i deures que han de regular les accions de la Fundació Tutelar del Maresme: a través dels seus treballadors, així com de les persones vinculades en qualitat de voluntariat.

El Codi Ètic té com a objectiu definir el nostre model, la nostra manera d'actuar i el camí que volem seguir per tal d'assolir les fites proposades com a FTM.

El nostre codi ètic fomentarà la igualtat de tracte, la igualtat d'oportunitats i la no -discriminació entre persones.

El codi ètic servirà de suport i guia per a qualsevol professional vinculat amb la FTM. Serà un document viu que es podrà modificar i ampliar en funció dels compromisos i creixement de l'entitat, així com dels nous aprenentatges que es puguin adquirir. Ha de ser una eina de reflexió col·lectiva, fins arribar a representar a totes les persones que formen part de l'Entitat.

Ha de servir de guia en la presa de decisions com a Entitat i document clau per a orientar als professionals quan s'incorporin a la FTM, però també, per guiar als professionals que ja hi són i per anar fent un seguiment de les pràctiques de la institució.

El Codi Ètic ha de:

- Identificar els valors bàsics en els quals es fonamenta l'activitat de la FTM.
- Configurar un conjunt de normes ètiques que volem i pretenem, que siguin la pauta i guia de la seva activitat.
- Constituir un element que acompanyi en la presa de decisions quan ens trobem davant un dilema com a Entitat.
- Ser un element de socialització i divulgació dels principis, valors i normes a seguir en la relació amb les persones.
- Ser la base sobre la qual s'ha de constituir el Comitè d'Ètica que tindrà com a funció: Servir de suport per a resoldre possibles debats ètics i difondre la cultura d'un comportament ètic a nivell personal, social i laboral.

---

<sup>1</sup> Des d'aquest moment passa a mencionar-se la Fundació tutelar del Maresme com a FTM.

Tenint en compte que treballem amb un col·lectiu de persones especialment vulnerables, aquest codi es fonamenta en el reconeixement de totes les persones, independentment de les limitacions físiques, intel·lectuals o de qualsevol altre tipus i del seu dret a accedir als suports necessaris per al seu desenvolupament, personal i social per assolir la màxima autonomia i independència.

## 2. ELS VALORS DE LA FUNDACIÓ TUTELAR MARESME

Els valors que promou aquest codi ètic i que defineixen a la FTM són:

- Acolliment
- Aprenentatge
- Transparència
- Compromís
- Respecte

### 2.1.- VALOR DE L'ACOLLIMENT

Els éssers humans ens caracteritzem per la necessitat d'establir relacions amb altres persones. Les nostres relacions socials marquen la nostra personalitat i benestar emocional i ens defineixen. Per això és important que les nostres relacions amb els nostres grups d'interès creïn vincles afectius de qualitat.

A la FTM ens sentim aollidors i proporcionem un entorn de comprensió, atenció i dedicació als nostres usuaris/usuàries i a les seves famílies i/o entitats prestadores de serveis.

Considerem que l'actitud de companyonia, d'empata i, en definitiva, de fer costat a les famílies, i persones que requereixen del suport de la FTM, ha de ser una virtut irrenunciable que no s'ha de perdre mai i que s'ha de potenciar.

Oferim el millor entorn possible per créixer, afavorir el desenvolupament i resoldre els problemes que puguin sorgir, un embolcall afectiu i educatiu que permeti als nostres usuaris i usuàries la inclusió social en les millors condicions.

En el nostre dia a dia, des de l'afabilitat i l'hospitalitat, ens mostrem receptius a les necessitats immediates de qualsevol persona que ens envolta. És per a nosaltres un segell de sensibilitat i qualitat humana.

#### 2.1.1. ACTITUDS A PROMOURE

- Considerar l'acollida com un factor fonamental per a la convivència dels nostres grups d'interès.
- Sistematitzar els processos d'acollida pels usuaris i usuàries, les seves famílies i els professionals.
- Realitzar activitats de treball cooperatiu i d'aprenentatge entre iguals, per potenciar la interrelació i la inclusió social. Preveure actuacions per afavorir el coneixement mutu i facilitar la cohesió dels nostres grups d'interès.
- Donar a conèixer i orientar a les persones ateses i a les famílies sobre activitats d'associacionisme i entitats de lleure i voluntariat de l'entorn, per tal de facilitar la seva participació en activitats on pares, mares, fills i filles comparteixen un temps de lleure junts.

- Col·laborar en la creació de projectes que afavoreixen la integració en l'entorn social. Participar en projectes de convivència d'àmbit comunitari com la organització de les Dissantes.

### 2.1.2. ACTITUDS A EVITAR

- Evitar una imatge no acollidora del centre o espai de treball, a on es desenvoluparan les tasques del dia a dia i/o les entrevistes personals.
- Obviar propostes d'actuació específiques per realitzar l'acollida, adaptant-la a les necessitats de la persona atesa i de la seva família.
- Oblidar la gestió emocional en els processos d'acollida i acompanyament, fomentant un clima de confiança que permeti crear un vincle positiu amb les persones que atenem.
- Posar barreres quan algú vol accedir a nosaltres i evitar, dins de les nostres possibilitats, les negatives davant d'una demanda de suport.

## 2.2.- VALOR DE L'APRENTATGE

A la FTM ens agrada desenvolupar el nostre treball amb serietat i eficàcia, es per això que visualitzem l'Entitat com un procés de d'aprenentatge i desenvolupament constant.

El nostre vincle amb entitats amb experiència com la Fundació El Maresme, juntament amb la formació dels nostres professionals ens permet portar a terme els nostres objectius amb els coneixements i habilitats per desenvolupar la nostra tasca de forma correcta. Malgrat això, entenem la nostra feina com quelcom dirigit a les demandes personalitzades que atenem i, per tant, lligada a un aprenentatge continu sobre nous conceptes.

Des de l'Entitat no ens tanquem en coneixements ja adquirits i mirem més enllà per tal de créixer d'acord a l'evolució de les persones que atenem, així com d'acord al canvi en el seu context i en la societat per la que treballem.

Aportar un servei de qualitat per a les persones vinculades a l'Entitat, va lligat a actualitzar-nos i aprendre constantment.

### 2.2.1. ACTITUDS A PROMOURE

- Mostrar-nos receptius als canvis i a l'evolució de la societat per tal d'oferir una atenció actualitzada.
- Estar atents, informats i implicats respecte als nous canvis legislatius en matèria de defensa de les persones amb discapacitat per tal d'acompanyar a les persones assistides en la lluita personal per la integració i la participació plena en la societat.
- Haurem d'actualitzar la nostra formació en bé de l'exercici de les nostres funcions i competències. A aquests efectes la FTM possibilitarà, fomentarà, promourà i reconeixerà la formació permanent del seu personal.

### 2.2.2 ACTITUDS A EVITAR

- Qualsevol acció que pugui perjudicar la imatge de l'entitat en la qual treballem.
- Mostrar poc interès davant noves demandes d'aspectes desconeguts per l'entitat o el professional.
- Mostrar una actitud negativa davant nous aprenentatges que puguin enriquir l'atenció que oferim.
- Fer servir la informació obtinguda mitjançant la nostra activitat professional per a fins propis o de terceres persones.
- Aprofitar la nostra condició per fer accedir o promocionar als llocs de treball persones que no compleixin les condicions idònies.

## 2.3 VALOR DE LA TRANSPARÈNCIA

Entenem la transparència com el valor que permet que els altres entenguin clarament el missatge que els hi estem donant. Volem que es percebi realment allò que desitgem o sentim, volem ser una institució clara, evident i sense ambigüitats.

Aquest valor fa que l'entitat sigui transparent en els seus objectius i les estratègies que utilitza per a aconseguir-los sense posicionament polític ni religiós.

La transparència de la organització té a veure amb la divulgació i coneixement públic de la seva estructura, de la seva gestió i de les seves activitats. Presentant informes clars i exactes amb una gestió econòmica feta amb rigor, transparència i no especulativa. La informació ha d'estar disponible sense requisits, ha de ser comprensiva i incloure tots els elements que siguin considerats rellevants segons el criteri i sentit comú de qui la demanda.

La transparència afecta directament en els processos de contractació de persones i serveis i de tota la informació que sense perjudici a la intimitat i a la protecció de dades contribueixi al millor coneixement de l'entitat i a la seva transparència.

La transparència promou la participació i implicació de la societat en general, amics, voluntaris i col·laboradors, amb un to proper i cordial per compartir i divulgar el projecte de la fundació.

És indiscutible que el treball en equip garanteix la participació i la transparència i fomenta la capacitat d'escolta i la implicació dels participants.

### 2.3.1 ACTITUDS A PROMOUR

- La gestió ha de ser eficient i sostenible.
- La FTM promourà un estil d'organització i de gestió que sigui participativa i que vetlli per a aconseguir un bon clima de treball, respectant i incentivant la comunicació.
- S'ha de fomentar que tot el personal comparteixi els valors de l'Entitat i el compliment d'aquest codi ètic.
- Transparència en el bon funcionament i en el bon ús dels recursos, reinvertint els possibles guanys obtinguts, en la millora de les instal·lacions, maquinària, condicions laborals.

### 2.3.2 ACTITUDS A EVITAR

- Deixar de vetllar per l'interés i millora general de l'Entitat.
- Crear confusió i /o desconfiança entre els grups, comissions o comitès.

## 2.4 EL VALOR DEL COMPROMÍS

Una persona es compromet amb un projecte, quan s'implica al màxim, posant en joc totes les seves capacitats i esforç per portar-lo a terme.

El compromís implica valors sòlids, creences profundes, conviccions fortes, adhesió i identificació amb un projecte.

Els treballadors de la FTM es comprometen amb la missió de la institució i treballen amb el compromís de donar una atenció de qualitat a usuaris i usuàries, les seves famílies, entitats vinculades al dia a dia de les persones assistides, proveïdors/es i a la societat en general.

### 2.4.1. ACTITUDS A PROMOURE

- Dedicar i consumir una part important del nostre temps i de les nostres energies a promoure la qualitat de vida de les persones amb discapacitat intel·lectual.
- Esdevenir proactiu en els processos de millora continua de la Fundació i en els processos de participació i transparència.
- Organitzar i participar en actes culturals i socials a la ciutat per fomentar una autèntica inclusió social de les persones amb DI alhora que promoure una societat més justa i solidària.
- Mostrar implicació en la millora i el creixement de l'Entitat, així com en la construcció dels seus valors i projectes.

### 2.4.2 ACTITUDS A EVITAR

- Evitar actituds pessimistes davant possibles conflictes o problemàtiques.
- Evitar actituds conformistes.

## 2.5 VALOR DEL RESPECTE

A la FTM entenem el respecte com l'actitud de reconeixement dels drets de les persones i la valoració de la seva identitat, opinió i manera de pensar, i creiem que constitueix el principi bàsic per viure i convida en societat.

El respecte és un acte que implica una actitud de cuidar la dignitat inherent a la persona. Per tant, vetllarem pel respecte vers al col·lectiu vulnerable amb el que treballem: usuaris, usuàries, famílies i entitats, i respecte vers la comunitat que envolta al col·lectiu.

Hi ha d'haver respecte de la FTM vers als seus professionals i dels professionals vers a la Fundació i els seus valors.

Respecte en el que fa referència a la cultura de l'organització, convencions i pactes que les persones FTM amb nosaltres mateixos i amb la comunitat que ens envolta. En les relacions humanes, el respecte es manifesta en una forma de tractar i de mirar als altres.

Nosaltres considerem el diàleg com a forma bàsica de respecte. El diàleg autèntic es fonamenta en una actitud d'interès vers l'altre i tot allò que ens pot aportar.

### 2.5.1 ACTITUDS A PROMOURE

- Vetllar pel dret a la intimitat de les persones i el compliment de la normativa en matèria de protecció de dades de caràcter personal a l'hora de compartir informacions respectant la confidencialitat i intimitat.
- Vetllar pel respecte, no només pel que fa referència a les persones, si no també pel que fa el respecte als recursos, mitjans i instal·lacions, que hauran de ser utilitzats per atendre i assolir l'objecte al que es destinen.
- Vetllar per tal que es promogui el respecte entre el propi col·lectiu. A la vegada que volem promoure el respecte, la confiança mútua i la companyonia entre professionals.
- Vetllar pel respecte a la normativa laboral vigent, especialment pel que fa als convenis, i a la prevenció de riscos laborals.
- Promoure una bona convivència, potenciant el respecte cap a un mateix, cap als altres i cap al medi on vivim.

### 2.5.2 ACTITUDS A EVITAR

- El comportament i el llenguatge que no respecti la intimitat i la dignitat personal o pugui ofendre, o discriminar les persones.
- Utilitzar imatges o escrits que puguin ser ofensius per a les persones o ferir la seva sensibilitat.
- Desautoritzar i/o jutjar públicament el comportament d'altres professionals de l'entitat.