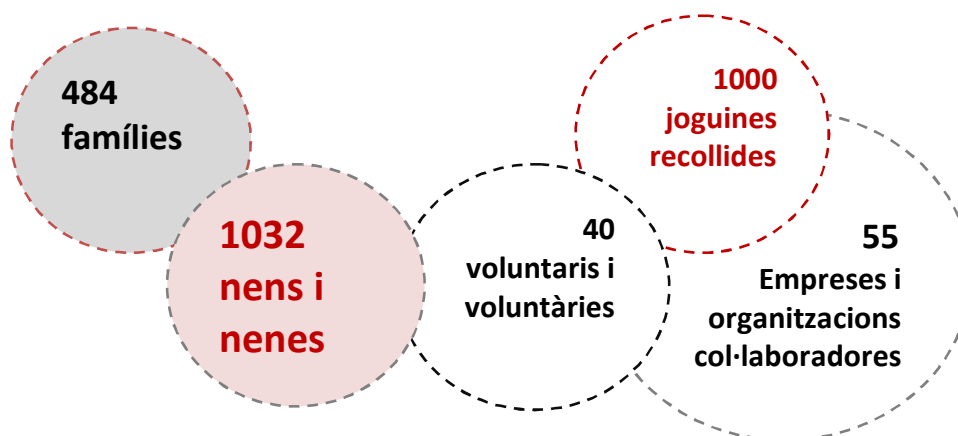


Resum de les dades més importants de la Campanya de Joguines 2014-2015

Creu Roja Mataró- Sant Andreu de Llavaneres



1. Recollida de joguines

La recollida de joguines s'ha centralitzat a la seu de Creu Roja (C/ Energia 11 de Mataró) i s'ha dut a terme des de principis de novembre i fins al 5 de gener. Pel que fa a la tipologia de joguines, una part molt important de les joguines recollides han estat noves. Les joguines que més han faltat són aquelles per a nens i nenes de 6-8 i de 9-12, però finalment s'ha aconseguit donar resposta a la demanda, després d'una crida als mitjans de comunicació.

2. Entitats i organitzacions que han fet una recollida interna de joguines

A part de Creu Roja, diferents entitats o organitzacions han recollit joguines entre els seus membres per aportar a la campanya, sense l'aportació de tots aquests col·laboradors la campanya d'enguany hagués estat impossible. Aquestes organitzacions/entitats col·laboradores han estat:

AEILL CERDANYOLA MATARO	FARMAFREE
AIGÜES DE MATARÓ	FERRETERIA LLUÏSA
AIKIDO MATARO	FINQUES CASTELLÀ
ALCAMPO MATARÓ PARC	FOMENT MATARONÍ
AMPA MERITXELL	FREMAP
AMPA VISTA ALEGRE	FUND.MARESME
ARTESANIA DORADA	ILUSTRE COL·LEGI D'ADVOCATS
ASESORÍA QUINTÍN	IMPEM
ASRAI - ESCOLA DE DANSA	INTERNATIONAL HOUSE
ASSOCIACIÓ INFANTIL I JUVENIL PAMPAYUGA	INTERSPORT RONDES
ASSOCIACIÓ VEÏNAL DE CIRERA	JOGUINES SOMNIS
ASSOCIACIÓ DE VOLUNTARIS DE "LA CAIXA" DEL MARESME	JUVENTUS A.C.
AULA DE MUSICA MASAFRETS	LA BITLLA
BANC DE SANTANDER	LA LLANTIA C.F.
CALZADOS MELERO CIRERA	MAFRE ROSSELLÓ
CALZADOS MELERO ROCAFONDA	MATARÓ RÀDIO
CAMPANYA "QUE NO FALTE DE NADA"	MILARREGLOS.COM
CASA CULTURAL SABOR ANDALUZ	MOLINOS C.D.
CENTRE OBSTETR. GINECOLOGIA	MÚTUA UNIVERSAL
CENTRO TEXTIL MASSANA, S.A.	ORTEGA SUBMINISTRES
CETEMMSA	PAPER I SUCRE
CONSULTORIA DR. SALTÓ ,S.L.P.	RACÓ DE L'INFANT
CLUB ESPORTIU MATARÓ	RESIDÈNCIA LAIA - ACRA
DIVERCASTILLO	RESIDÈNCIA VORAMAR
ESCOLES FRETA	TECNOCAMPUS MATARÓ -U.A.C.U.
F.A.G.E.M.	TINTORERIA CONXITA
FARMÀCIA LA RIERA	UNION DEPORTIVA CIRERA
	U.R.LARU

3. Entitats col·laboradores que han organitzat diferents activitats

A més de les recollides de joguines, les entitats i organitzacions col·laboradores organitzen també activitats que s'emmarquen dins la campanya de reis i que tenen per objectiu fer difusió de la campanya i recollir joguines. Enguany, les activitats organitzades han estat:

- Concert de Nadal (20/12/2014, organitzat pel Foment Mataroní)
- Festival de Nadal Flamenc (21/12/13, Casa Cultural Sabor Andaluz)
- Torneig de Futbol Solidari (26/12/13, Club Esportiu Mataró)
- Torneig de Pàdel (3 i 4/01/15, Unió Recreativa Larú)

4. Famílies destinatàries de les joguines

Les famílies destinatàries de la campanya han estat derivades majoritàriament pels equips especialitzats dels Serveis Socials municipals i també pel Punt de Suport a les Famílies de Creu Roja, a través del qual Creu Roja fa seguiment de les persones usuàries de l'entitat. En qualsevol cas, es valora que aquestes famílies en situació de vulnerabilitat tinguin un seguiment i un pla de treball, i les joguines són una part més de tota la intervenció social que es fa amb les famílies. Els destinataris directes de la campanya han estat nens i nenes d'entre 0 i 12 anys.

En total en la campanya de reis 2014-2015 s'ha repartit joguines a 1032 nens i nenes de 484 famílies de Mataró.

Per intervals d'edat:

Nens i nenes de 0 a 2 anys	149
Nens i nenes de 3 a 5 anys	292
Nens i nenes de 6 a 8 anys	310
Nens i nenes de 9 a 12 anys	281

5. Persones que han participat a la Campanya

Aquesta campanya ha estat possible gràcies a la implicació de més de **40 voluntaris i voluntàries** de l'assemblea local de Mataró- Sant Andreu de Llavaneres i que han desenvolupat activitats tant diverses com: captació d'entitats col·laboradores i coordinació d'aquestes, dinamització d'activitats, tria i classificació de joguines, confecció dels lots de joguines, contacte amb les famílies, i entrega de les bosses de joguines. Aproximadament es calcula que hi ha hagut unes 352 hores d'activitat de voluntariat, des de principis de novembre fins al 5 de gener.

A més, també hem comptat amb la participació de voluntaris de l'Agrupament Escolta Arrels, de l'Agrupament Escolta Antoni Comas i altres persones que a nivell particular han volgut

ajudar-nos a la recta final de la campanya amb la preparació dels lots de joguines a les famílies. En total han estat 11, les persones particulars que han col·laborat amb la campanya.

6. Altres col·laboracions

Pel que fa a la difusió de la campanya, hem comptat amb la col·laboració de Mataró Ràdio que ha donat veu a la Campanya i ha fet ressò de les activitats organitzades per les entitats així com ens ha permès fer la crida quan varem necessitar més joguines.

A més a més també hem comptat amb la col·laboració de M1TV que ha fet un reportatge de la Campanya de Joguines que es va emetre la nit de la cavalcada.



**Gràcies a tots per la Vostra
col·laboració!!**

Cada cop més a prop de les persones



Humanitat Imparcialitat Neutralitat Independència Voluntariat Unitat Universalitat