

LUDIFICACIÓ

Quart aniversari de Kid's Cluster

Kid's Cluster ha celebrat el 4t aniversari amb l'organització d'una sessió per fomentar la cooperació entre les empreses dirigides al segment infantil i familiar. Durant la jornada, que es va centrar en la importància de la ludificació en el context empresarial i social actual, es van presentar alguns projec-

tes de col·laboració entre socis que s'han dut a terme durant l'any, com la col·lecció de contes infantils *Toni & Tina* creada per Castellnou Edicions i l'Hospital Sant Joan de Déu, que ha estat un èxit al mercat xinès. Avui Kid's Cluster està format per 50 empreses i institucions del sector infantil. / A.C.



DOCTORS AND HEALTH

Portal barceloní de salut privada

Doctors and Health és un portal barceloní de salut privada, creat per un grup de professionals de la salut, tecnologies i gestió amb la finalitat de facilitar al pacient l'accés a informació sobre tractaments, proves diagnòstiques, professionals, centres, preus... "El nostre objectiu és facilitar al paci-

ent l'accés a la medicina privada de més qualitat, en qualsevol moment i des de qualsevol dispositiu", explica Carles Balcells, cofundador de l'empresa emergent. A més, el portal permet al metge o centre editar i controlar la seva visibilitat, així com també gestionar el catàleg de serveis. / A.C.



El catàleg Suma Créixer inclou productes que van des de fruites i hortalisses



fins a olis, vins, melmelades, iogurts i galetes, entre d'altres

ALIMENTACIÓ

Menjar amb gust social

El catàleg Suma Créixer inclou productes d'onze empreses socials

A. Cabanillas

Al llarg dels darrers anys, el moviment *slow food*, nascut a Itàlia fa un quart de segle, que defensa el consum responsable d'aliments de proximitat, ha anat guanyant terreny a tot l'Estat; si bé encara és testimonial comparat amb països com Alemanya o França, on ja hi ha una àmplia tradició. A fi de posar en relleu l'excel·lència dels productes alimentaris elaborats per les empreses catalanes d'economia social, el clúster Créixer ha llançat un catàleg de productes que integra tota l'oferta alimentària produïda per les 11 empreses socials d'alimentació que la formen. El catàleg Suma Créixer inclou productes que van des de fruites i hortalisses fins a olis, vins, melmelades, iogurts i galetes, elaborats per empreses socials, com l'Oliviera, TEB Barcelona, CEO El Maresme o El Rosal, entre altres.

"Ja hem començat a establir contacte amb diversos distribuïdors per a botigues de proximitat, així com de restaurants i hotels, i estem tenint una bona resposta, ja que sumant tota l'oferta és més fàcil abordar comandes que cada entitat social pel seu compte no podria assumir", diu Neka-



de Navarro, coordinadora de Créixer. "A més a més, amb la marca paraigua Suma Créixer volem recordar als consumidors que els nostres productes, a banda de ser de màxima qualitat, permeten fer créixer professionals amb problemes d'exclusió social; tenen un gust social", afegeix Navarro.

El clúster Créixer està format per 32 entitats sense ànim de lucre titulars de centre especial d'ocupació o empresa d'inserció que ocupen més de 5.000 persones i facturen 85 milions d'euros a l'any.



Si eres una pyme somos tu mejor socio para crecer.

Nace Santander Advance. Un compromiso con las pymes para impulsar su crecimiento, con una oferta de valor única e innovadora. Programas de formación y empleo, ayuda a la internacionalización y soluciones para encontrar financiación, para el día a día y para el futuro, para hacer negocios aquí y en el extranjero.

Entra en www.santanderadvance.com y descubre todo lo que podemos ofrecer a tu pyme.